

OPINIONES

INTERNACIONALES

NACIONALES

CIUDAD AUTONOMA DE
BS.AS.

SEC. ELECTORALES BS.AS.

PROVINCIAS

BOLETIN OFICIAL

PROGRAMAS OFICIALES




ARIOS

[Anuncios Google](#)[Logística](#)[Personal](#)[Logística](#)[La Logística](#)[Personal De](#)

06-10-2011 | BAE | Nacionales | Información general

+1

0

SHARE   

LOGÍSTICA, UN SECTOR QUE CRECE Y BUSCA PERSONAL CALIFICADO

El valor de la actividad que mueve, almacena y distribuye productos.

El crecimiento exponencial que ha tenido el comercio en los últimos años, fuertemente impulsado por la globalización y la constante mejora en las comunicaciones, ha llevado a que el rubro de logística pase a ser clave para las actividades de las compañías. Por ello, sobre todo desde el inicio del período de recuperación económica nacional iniciado en el año 2003, las necesidades en cuanto a la toma y la capacitación de personal para este sector, que según la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos emplea a unas 29.000 personas en todo el país y factura más de \$5.000 millones, se han incrementado, generando la necesidad de contar con empresas e institutos que provean tanto consultoría como entrenamiento.

Al respecto, este medio habló con Pablo Sosa, ingeniero y director de la firma Management Team, consultora que, entre otros servicios, asesora a firmas de todo tipo en cuanto al rubro logística.

Para este especialista, “la relevancia de la logística en las empresas se encuentra en un proceso de franco crecimiento debido a diferentes factores. Por un lado, la globalización, tanto en lo que respecta a procesos de abastecimiento como de distribución, la posiciona con un mayor peso en la estructura de costos del negocio. Pero por otro lado -tal vez más importante-, implica el desarrollo de la competitividad basada en conceptos de servicio al cliente, entre los cuales se incluyen los plazos de entrega, la flexibilidad y la rapidez de respuesta. Todos estos atributos en los que la logística está ampliamente involucrada”.

Sosa resalta que “la necesidad de afinar, mejorar y potenciar los procesos logísticos, y su impacto en costos y ventajas competitivas, hace que lleve a las empresas a potenciar el desarrollo de las competencias de su personal en las cuestiones logísticas, casi al mismo ritmo que la mejora de sus sistemas”. Agrega que “por otro lado, el aumento del protagonismo de los procesos logísticos en la empresa genera, a su vez, la