



5 de agosto de 2011

La flexibilidad en los procesos logísticos de aprovisionamiento

[Ir al contenido](#)

Visto 07 de agosto de 2011 | 0 comentarios

por Ing. Pablo Sosa, director de la Consultora IIT Consultoría en Operaciones

Es recurrente encontrar las perturbaciones recurrentes de los gerentes y empleados de las áreas logísticas respecto de los cambios de programación que plantea los usuarios. Estas reclamaciones vuelven más fuerte aún, cuando los usuarios son clientes externos, es decir, cuando estamos en la situación en que la Operación Logística es manejada por un operador externo.

En estos la gran cantidad de pases que se realizan con todos los procesos logísticos, hacen que cualquier cambio en la programación resulte en un malabarrismo de transposiciones, documentos, información y datos, que contribuyen en gran medida a complicar por demás la estabilidad de su administración.

No son pocos los esfuerzos que se hacen en pos de unificar reglas de programación, fijar pases que impliquen cambios de programa dentro de plazos establecidos y reducción de acuerdos contractuales que en definitiva terminan en incumplimientos que derivan en la operatividad de su empresa.

La pregunta es entonces: ¿tiene solución este problema?

Quizás la solución de este problema subyace en su definición. ¿Es realmente un problema? ¿O son que los procesos productivos que son éstos los legítimamente requieren en la actualidad mayor flexibilidad?

En definitiva, el origen de los cambios de programación, ¿se debe a la urgencia de los programadores de los procesos productivos o a un mayor dinamismo que tienen los negocios en la actualidad?

Quizás sea una buena pregunta para la Optimización de los Procesos Logísticos optar por una decisión alternativa y plantear el cambio de programación como un requerimiento de flexibilidad del Proceso Productivo al cual atender.

En este sentido podría funcionar realizar dicho proceso a la luz de alguna propuesta:

- Contemplar nuevos procedimientos logísticos la posibilidad de cambiar el programa!
- ¿En qué plazo?
- ¿Y qué sucede con nuestros sistemas informáticos?
- ¿Cuanto estructura organizacional del área logística, prevé la posibilidad de responder a estas cambios?
- ¿La política de abastecimiento (Reserva, Lanza, etc.) fue evaluada a la luz de la flexibilidad requerida?
- Y, como pregunta final: ¿podemos involucrar de inmediato que midan la flexibilidad?

Tal vez la combinación de plazos requeridos y cuánto del cambio podría permitir obtener una medición de este parámetro.

Por supuesto, no es posible llevar adelante este análisis sin considerar los costos asociados. En este sentido es bastante viable a por lo menos calcular el posible costo extra por contar con un proceso logístico más flexible. No obstante, esto es lo que debería compararse con la información de los costos correspondientes por los incumplimientos actuales y sus correspondientes incumplimientos.

En definitiva, lo que proponemos es reflexionar respecto de: ¿Qué significa en Logística la orientación al cliente?

Es cambio de enfoque pasarla empresa por dejar de depender la orientación al cliente en materia de las unidades de los empleados, y comenzar a considerar el diseño de políticas, organización, procesos, sistemas, y circuitos documentales y de comunicación, para lograr atender en tiempo y forma los requerimientos que exige la clientela actual.

Ing. Pablo Sosa es director de la Consultora IIT Servicios Profesionales (Incorporar por Consultoría en Operaciones), especializada en Operaciones, Logística, Procesos y Sistemas de Gestión de la Calidad. Asimismo, es profesor de Operaciones y Logística en programas MBA de IULIOT Business School y en el Centro de Educación Empresarial de la Universidad de San Andrés.

Navigate

Buscar

autos concesionarias
e-learning alfania

ejecutivos empresarios
empresa gestión usuarios
iberomérica

jodax aprendizaje

jordax java avanzada

juiper Lineas Tiempo

Mapas

Conceptuales

marcos fontela

redes Multimedia

net learning

Feeds

- Administrador
- Antonio L.
- Tomas Guajardo
- Miguel
- Josua Ojeda
- INELSA ULINCA TULIÓN
DISEÑO
- Fernando
- Ramón Caldeira Martínez
- Laura Alejandra Silva Mejía
- Genaro Franco
- Ramón Ramón Pola
- Evo Ota
- Ronald Ramírez Ojeda
- estrategias de comunicación en
- promociones de comunicación
- Docencia y Didáctica
- E. SUDO PARRA E.
EMPRESARIOS
- Economía política
didáctica
- Yodanis de Economía y
Empresas



0



Última actividad